



PIANO SVILUPPO E COESIONE

DELLA REGIONE LOMBARDIA

SEZIONE ORDINARIA

A VALERE SULLE RISORSE DEL FONDO SVILUPPO E COESIONE

Loghi e cartellonistica

INDICE

DISPOSIZIONI GENERALI	2
LOGO FSC	2
CARTELLONISTICA DI CANTIERE	3
TARGA PERMANENTE.....	4
PUBBLICITÀ SUI DOCUMENTI.....	5
DISPOSIZIONI TRANSITORIE	6

DISPOSIZIONI GENERALI

Il presente documento illustra le modalità che i beneficiari sono tenuti a seguire al fine di dare informazione e pubblicità del finanziamento a valere sulle risorse del Fondo sviluppo e coesione (FSC) per la realizzazione degli interventi di propria competenza.

Le spese relative alla informazione e pubblicità sono rendicontabili a valere sul fondo FSC.

In particolare, spetta al beneficiario:

- l'esposizione del logo FSC nella cartellonistica di cantiere (per le opere infrastrutturali),
- l'esposizione della targa permanente con il logo FSC, ove possibile,
- l'inserimento del logo e degli Emblemi istituzionali in tutti gli atti di rilevanza interna ed esterna

Il logo messo a disposizione deve essere accompagnato dalla frase "Intervento finanziato con risorse FSC - Piano Sviluppo e Coesione della Regione Lombardia".

LOGO FSC

Di seguito si riporta il LOGO del Fondo di Sviluppo e Coesione.



Font: Modern Bodoni Regular 108 pt - 29 pt
Colori:  blu= Pantone 288c - cmyk 100 67 0 23
 arancio= cmyk 0 50 100 0

L'utilizzo del logo FSC mira a:

- fornire un'**immagine visibile e identificabile** delle Risorse FSC e a rendere noti gli interventi realizzati tramite il Fondo di Sviluppo e Coesione;
- raggiungere il più vasto numero di cittadini al fine accrescere la consapevolezza delle politiche regionali di sviluppo e la partecipazione attiva.

CARTELLONISTICA DI CANTIERE

Gli interventi informativi e pubblicitari riguardano, in particolare, l'installazione della cartellonistica di cantiere.

La cartellonistica deve essere esposta durante la realizzazione di infrastrutture o di interventi costruttivi e deve contenere il **logo di riconoscimento della Programmazione FSC** al fine di garantire la riconoscibilità degli interventi cofinanziati dal Fondo di Sviluppo e Coesione.

Dovrà anche includere gli emblemi della Repubblica Italiana, della Regione Lombardia e dell'Amministrazione beneficiaria.

Le dimensioni, le indicazioni e diciture per la cartellonistica di cantiere seguono le diciture obbligatorie stabilite dalla normativa in vigore. La forma grafica è definita in analogia a quanto disposto per i fondi comunitari.

Il carattere da utilizzare per il testo è "Arial".

Ad essi va aggiunto il logo dell'Ente attuatore, se a disposizione.

Al fine di poter rendicontare le spese per la pubblicità, il beneficiario dovrà inviare al Responsabile del controllo della Direzione Generale competente, ad integrazione della documentazione da presentare al momento della richiesta del contributo, una foto digitale che comprovi l'adozione della cartellonistica prescritta.

La figura sottostante riporta gli elementi essenziali che devono essere presenti nella cartellonistica di cantiere.



TARGA PERMANENTE

La targa espositiva permanente deve essere di dimensioni significative e apposta in uno spazio visibile alla cittadinanza. La presenza della targa sarà oggetto di controllo. Essa va apposta, dove possibile, in prossimità dell’opera realizzata entro il collaudo dell’intervento.

La targa su sfondo bianco, in analogia con quanto previsto per i fondi comunitari, deve avere le seguenti caratteristiche:

- le dimensioni minime devono essere pari a un formato A4 (29,7 cm di larghezza e 21 cm di altezza);
- deve contenere il logo FSC accanto alla frase “Intervento finanziato con risorse FSC – Piano Sviluppo e Coesione della Regione Lombardia” (carattere Times new roman, dimensione 20, colore blu – modello colori: RGB, rosso: 13, verde: 64, blu: 121);

- deve contenere il titolo dell'intervento (carattere Times new roman, dimensione 22, colore nero);
- deve contenere, nell'ordine, l'emblema della Repubblica italiana, della Regione Lombardia, il logo dell'Ente attuatore.

Nel caso in cui sia necessario una targa di dimensioni maggiori rispetto a quelle minime, essa andrà realizzata mantenendo le proporzioni.

Di seguito si riporta una esemplificazione:



PUBBLICITÀ SUI DOCUMENTI

I materiali di divulgazione e pubblicità connessi all'utilizzo delle risorse FSC dovranno riportare il logo del FSC accanto a quello della Regione Lombardia, come di seguito illustrato:



DISPOSIZIONI TRANSITORIE

Qualora i lavori fossero già avviati e la cartellonistica di cantiere fosse già stata installata con modalità differenti da quanto descritto nel presente documento, gli attuatori dovranno apporre sulla cartellonistica già presente o su un ulteriore cartello, il logo FSC e la dicitura “Intervento finanziato con risorse FSC – Piano Sviluppo e Coesione della Regione Lombardia”. Si fornisce a tal fine un esempio:

